



CRE:HUB

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

KREATIVNI EKOSISTEM V MATERI

predstavitev primerov dobrih praks iz študijskega obiska v Materi

mag. Tina Pezdirc Nograšek

Vodja projekta CRE HUB

tina.pezdirc@ljubljana.si

30 September, 2016 | Regional workshop

POTENCIALI MESTA IN REGIJE NA PODROČJU KULTURNIH IN KREATIVNIH INDUSTRIJ

1. Zavedanje mestnih oblasti o kreativnem potencialu, bogati kulturni dediščini in pomenu turizma za mesto Matera.
2. KKI predstavljajo pomembno vsebino za Matero v smislu urbane regeneracije.
3. Pomembna pod sektorja KKI za regijo in mesto sta film, z bogato tradicijo od leta 1950 in oblikovanje, saj je pohištvena industrija izjemno razvita.
4. Prihodnost – usmeritev v tehnološke start – upe.

CASA CAVA

Center za kreativnost

Poizkus implementacije
javnih investicij.

Zaradi svoje zgodovine je
Casa Cava zelo pomemben
prostor.

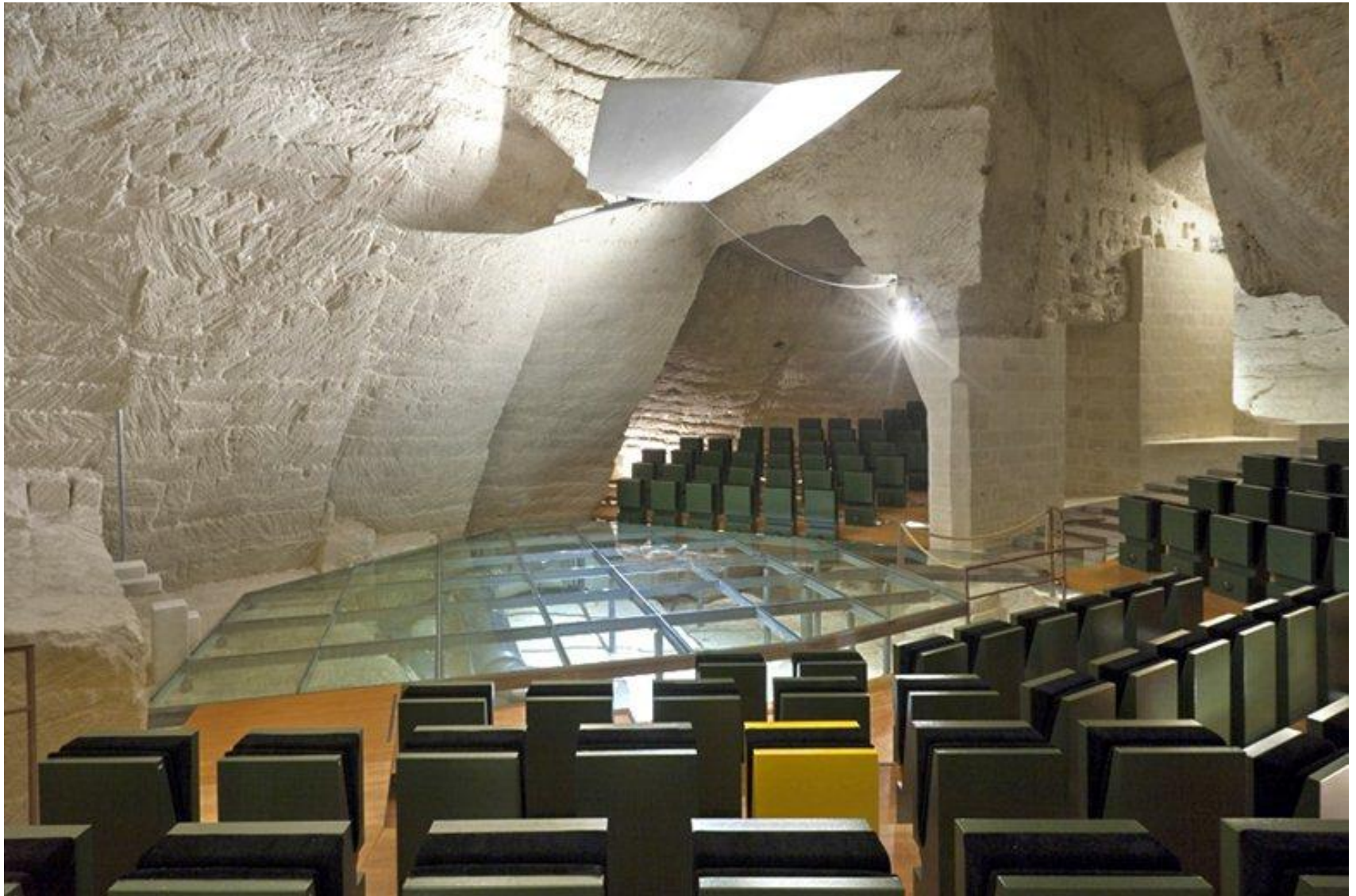
V 90-ih center za jazz
glasbo, danes kreativno
vozlišče za različne dogodke
(delavnice, izobraževanja,
koncerte itd.).



Primer urbane regeneracije preko projekta Visioni Urbane (javna in zasebna sredstva).

Visoki operativni stroški za prostor zaradi
narave objekta, zato so ustanovili konzorcij
za vodenje in vzdrževanje.





TILT

Center za kreativnost

Konzorcij profitnih in neprofitnih organizacij.

TILT interdisciplinarni center za usposabljanje, produkcijo, dogodke in umetniške predstave.

TILT je družbeno-kulturna platforma.



TILT

Izobraževanja na področju: fotografije (digitalna fotografija, post produkcija itd.), grafičnega oblikovanja, UX oblikovanja, filma, animiranega filma, glasbe in plesa.



STAGIONE TEATRALE ESTATE 2016 Teatri Uniti di Basilicata

 <p>[ROSSI TESTA] Paolo Rossi</p> <p>Sabato 9 luglio Marconia di Pisticci Auditeatro Centro TILT</p>	 <p>Pezzi da 90 Max Giusti</p> <p>Venerdì 22 luglio Marconia di Pisticci Auditeatro Centro TILT</p>	 <p>di fiaba in fiaba ...IL TEATRO RICOMINCIA DAI BAMBINI</p> <p>04/07/2016 IL RE LEONE VA IN PENSIONE</p>
 <p>PARENTI SERPENTI Lello Arena</p> <p>venerdì 12 agosto Marconia di Pisticci Auditeatro Centro TILT</p>	 <p>IL DIVORZIO DEI COMPROMESSI SPOSI Carlo Bucciroso</p> <p>Sabato 13 agosto Marconia di Pisticci Auditeatro Centro TILT</p>	<p>18/07/2016 MAI GRANDE UN PAPA' SOPRA LE RIGHE</p> <p>03/08/2016 - TRI, QUATER! UNO SPETTACOLO MUSICOMICO</p>

TILT

Center se financira s pomočjo dodatnih storitev kot je na primer oddaja prostorov za namene izobraževanja in dogodke, površine za sodelo ter pripravlja posebna izobraževanja za šole.

ISCRIVITI
E GIOCATI UN POSTO PER LA
BIENNALEMARTELIVE
{2016}



MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

Sodelovanje 12 gospodarskih zbornic.

Cilj projekta je promocija turizma v manj znanih, manjših italijanskih mestih in oblikovanje skupnega kulturno turističnega produkta mreže Unescovih italijanskih mest (Bari, Brindisi, Chieti, Genoa, La Spezia, Lecce, Matera, Messina, Perugia, Siena, Taranto, Udine).

Prvi del projekta promovira ponudbo posameznega mesta, drugi del pa kulinariko in pokrajino ki je s tem širše povezana.

Projekt je prejel Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva za leto 2014.

 ENGLISH VERSION

For more information
www.mirabilianetwork.eu


MIRABILIA
EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

Bari



Brindisi



Chieti



Genoa



La Spezia



Lecce



Matera



Messina



Perugia



Siena



Taranto



Udine



*A network committed to the promotion of unexpected places
of historical, cultural, and environmental importance*

CASE STUDY FROM THE PARTNER REGION

CENTRAL TRANS-DANUBIAN REGIONAL INNOVATION AGENCY

Podsektorji KKI, ki imajo potencial v regiji: oblikovanje, moda in domače obrti.

KKI na madžarskem prispeva 4.4% zaposlenih in 3.7% BDP.

Največje izzive predstavljajo: nizko povpraševanje po njihovih storitvah in izdelkih, težave z dostopom do tujih trgov in kapitala.

V RIS3 je poseben poudarek namenjen kreativnim in inovativnim podjetjem, ki jim bodo v okviru projekta in pripravi novih podpornih programov posvetili največjo pozornost.

CASE STUDY FROM THE PARTNER REGION

CULTURE TOURISM AND INSTITUTIONAL RELATION DEPARTMENT OF GOVERNMENT OF NAVARRA

Njihovo izhodišče predstavlja leta 2013 vzpostavljen grozd KKI in izvedena SWOT analiza.

KKI v regiji Navarra prispevajo 4,4% k BDP.

Najmočnejša pod sektorja sta arhitektura in komunikacije.

Njihov cilj je povezati kulturne in kreativne industrije z obstoječimi pomembnimi grozdi, ki obstajajo v regiji. Želijo spodbuditi nadaljnji razvoj grozdov, saj jih prepoznavajo, kot pomembno gonilo za podjetja.

MATERA BASILICATA, PRESTOLNICA KULTURE 2019

S pripravo na ta projekt so začeli že 2009.

Da bi lahko izpeljali program, ki so si ga zastavili, že sedaj izvajajo programe:

- Program usposabljanja za kulturne managerje: priprava projektov (pisanje projektov, upravljanje financ, mednarodno partnerstvo itd.)
- Vključevanje občinstva: razvoj različnih načinov za vključevanje javnosti.
- program “Matera za javni sektor” za opolnomočenje sodelovanja med kulturnimi delavci in javnim sektorjem.
- Program “Kultura za vse” s prostim dostopom do vsebin tudi za ljudi iz drugih območij (s pomočjo digitalizacije in on - line sodelovanja).

APLICA

START _ UP PODJETJE

Prvi tehnološki start – up, ki je nastal v Materi leta 2011 s pomočjo podpore s strani regije Basilicata.

Izziv ustanovitve podjetja, katerega znanje temelji na IKT – ju saj je okolje za spodbujanje razvoja za taka podjetja precej nerazvito.

Danes zaposlujejo skoraj 20 ljudi, hkrati se lahko pohvalijo z spin-off podjetjem.

Ob podpori regije Basilicata so ustanovili podjetje tudi v Bostonu.

Njihovi najpomembnejši partnerji: Lotomatica , HGB;

Najpomembnejši projekti: PIZZA LOL, Future of our past, Fidenia, ELIOT;

CRE:HUB

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Hvala!

